Datos básicos

Número de créditos: 70,00 ECTS

Este Máster Propio está integrado por los siguientes Títulos/Diplomas/ Trabajo Fin de Máster:

Gestión y Dirección de Alojamientos y Restauración (XIX Edición)

Número de créditos: 30,00 ECTS
Precio (euros): 1.292,00 (tasas incluidas)
Preinscripción: A partir del 30/06/2020
Matrícula: A partir del 01/10/2020
Modalidad: Presencial
Impartición: Del 14/11/2020 al 30/04/2021
Prácticas en empresa/institución: No

Calidad, Comercialización y Gestión Legal de Alojamientos Turísticos y Restauración (XV Edición)

Número de créditos: 32,00 ECTS
Precio (euros): 1.278,00 (tasas incluidas)
Preinscripción: A partir del 14/12/2020
Matrícula: A partir del 01/02/2021
Modalidad: Presencial
Impartición: Del 26/03/2021 al 28/02/2022
Prácticas en empresa/institución: Sí

Trabajo Fin de Máster

Número de créditos: 8,00 ECTS
Precio (euros): 352,00 (tasas incluidas)
Preinscripción Período 1: A partir del 30/06/2020
Preinscripción Período 2: A partir del 14/12/2020
Matrícula Período 1: A partir del 01/10/2020
Matrícula Período 2: A partir del 01/02/2021
Modalidad: Presencial
Impartición: Del 14/11/2020 al 28/02/2022

Dirección

Unidad Organizadora:
Facultad de Turismo y Finanzas
Director de los estudios:
D. Carlos Sanz Domínguez

Requisitos

- Título oficial de Graduado o Título oficial universitario expedido conforme a anteriores ordenaciones.
- Asimismo, podrán acceder los titulados universitarios conforme a sistemas educativos extranjeros sin necesidad de la homologación de sus títulos, siempre que acrediten un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y cuyos títulos que faculten en el país correspondiente para el acceso a enseñanzas de posgrado.

Criterios de selección de alumnos: Orden de Preinscripción.

Información

Teléfonos: **954 55 16 04 - 954 55 76 40**
Web: **http://ftf.us.es/master-en-direccion-hotelera/**
Email: **radmonftf@us.es**

https://cfp.us.es

CFP Centro de Formación Permanente
Vicerrectorado de Ordenación Académica

Máster Propio
2020-2021

Dirección Hotelera
(XVII edición)

Compuesto por:

- **Gestión y Dirección de Alojamientos y Restauración** *(XIX Edición)*
- **Calidad, Comercialización y Gestión Legal de Alojamientos Turísticos y Restauración** *(XV Edición)*
- **Trabajo Fin de Máster**

UNIVERSIDAD D SEVILLA

Objetivos

Formación general de directivos, gerentes y personal al servicio de empresas de alojamiento turístico, en sus diversas áreas de actuación.

Competencias Generales

- Trabajo en equipo.
- Capacidad de diálogo en un entorno de trabajo.
- Exposición y discusión.
- Redacción.
- Investigación.

Comisión Académica

D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I

D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo

D. Cristóbal Borrás Rexach. - Consultor Turístico. Ex Jefe de Formación y Estudios de Recursos Humanos en Sol Meliá

Profesorado

D. José Manuel Álvarez Gómez. - Hoteles Center. Director Hotel Sevilla Center

D. Carlos Arias Martín. Universidad de Sevilla - Economía Aplicada I

D. Alberto Bernáldez Domínguez. - Responsable de Producto Compañía Palex Medical España

D. Francisco Javier Camacho Mateos. - Socialdoor. Social Media Manager

D. Cristóbal Casanueva Rocha. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

Dª. Esther Chávez Miranda. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

D. Manuel Comax Campa. - Consultor Axioma. Ex Director General del Gran Hotel Lar

D. Francisco Manuel Fernández García. - Subdirector General My Way Resort

Dª. Mª Ángeles Fernández Scagliusi. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo

D. Javier Friera Acebal. - Director Hotel NH Málaga - Director Hotel NH Collection Eurobuilding (Madrid)

Dª. Marta Frigola Durán. - Responsable Desarrollo de RRHH y Calidad en Corporación H10 Hoteles

Dª. Rosa Ana González Pereda. - Directora Hotel Gran Melia Colón (Sevilla)

D. Segundo Manuel López Vázquez. - NH Hoteles

Dª. Ana María López Fernández. - Jefa de Comunicación Subdelegación Gobierno Sevilla. Ex Jefe de Relaciones Públicas Consorcio de Turismo

D. Diego López Herrera. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera

D. Cayetano Medina Molina. - Profesor Marketing Ceade

Dª. Almudena Moreno del Camino. - Directora Hotel Duques de Medinaceli

D. José Moreno Rojas. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera

Dª. Carmen Núñez Pérez. - Directora Comercial Hotel Ayre Sevilla

Dª. Carmen Palacios Burgos. - Responsable Recursos Humanos y Calidad Meliá Hotels International

Dª. María Ángeles Revilla Camacho. - Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)

Dª. Susana Reyero Rodríguez. - Directora de Comunicación de Iberia Express - NH Hoteles

D. Miguel Ángel Ríos Martín. Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

Dª. Aurora Rivas Sánchez. - Jefa de Comunicación del Museo Carmen Thyssen - Exdirectora de Servicios Generales de MS Hoteles (Málaga)

Dª. Pilar Rodríguez Esteban. - Vicepresidente de Proyectos, Construcción e Ingeniería de NH Hotels

D. Jesús Roelas Vega. - Director de Administración Suroeste Hoteles Barceló

D. Carlos Sanz Domínguez. Universidad de Sevilla - Derecho Administrativo

D. Emilio Suero Muñoz. - Vicepresidente de Alimentación y Bebidas, Operaciones y Departamento de Calidad NH Hoteles

D. Mauro Vaía Pérez. - Director de Restauración Hotel Melia Madrid Princesa

D. Francisco Ybarra Montaño. - Escuela de Hostelería Fundación Cruzcampo - Jefe de Cocina

Asignaturas del Curso

GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN

Módulo/Asignatura 1. Introducción General a la Gestión de Alojamientos Turísticos

Número de créditos: 8,00 ECTS

Módulo/Asignatura 2. Administración y Gestión Económico-Financiera

Número de créditos: 5,00 ECTS

Módulo/Asignatura 3. Herramientas Prácticas de Gestión Hotelera

Número de créditos: 5,00 ECTS

Módulo/Asignatura 4. Técnicas de Negociación y Competencias Directivas

Número de créditos: 3,00 ECTS

Módulo/Asignatura 5. Gestión de Recursos Humanos

Número de créditos: 2,00 ECTS

Módulo/Asignatura 6. Gestión de Alimentación y Bebidas

Número de créditos: 4,00 ECTS

Módulo/Asignatura 7. Gestión de Recursos Humanos en la Restauración

Número de créditos: 2,00 ECTS

Módulo/Asignatura 8. Aplicación de las Nuevas Tecnologías a la Gestión Hotelera

Número de créditos: 1,00 ECTS

CALIDAD, COMERCIALIZACIÓN Y GESTIÓN LEGAL DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y RESTAURACIÓN

Módulo/Asignatura 1. Gestión de Calidad y Medio Ambiente

Número de créditos: 3,00 ECTS

Módulo/Asignatura 2. Régimen Jurídico de las Empresas de Alojamiento

Número de créditos: 5,00 ECTS

Módulo/Asignatura 3. Comunicación y Relaciones Públicas

Número de créditos: 2,00 ECTS

Módulo/Asignatura 4. Marketing y Comercialización

Número de créditos: 4,00 ECTS

Módulo/Asignatura 5. Revenue management

Número de créditos: 2,00 ECTS

Módulo/Asignatura 6. Seminarios de gestión hotelera

Número de créditos: 2,00 ECTS

Módulo/Asignatura 7. Prácticas en Empresa/Institución

Número de créditos: 14,00 ECTS

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Número de créditos: 8,00 ECTS

Contenido:

Realización de un trabajo fin de Máster sobre alguna de las materias más relevantes del curso, de carácter integrador y representativo.